



Профессиональное образовательное частное учреждение среднего профессионального образования

**«Высший юридический колледж:
экономика, финансы, служба безопасности»**

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 32-02-32. Тел./факс: 43-62-22. E-mail: mveu@mveu.ru, mveu.ru

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

_____ **В.В.Новикова**

«__» _____ **2020 г.**

Комплект контрольно-оценочных средств

по учебной дисциплине

ОП 06 «Основы экономики»

основной профессиональной образовательной программы

по специальности СПО

09.02.03 Программирование в компьютерных системах

Ижевск 2020

Комплект контрольно-оценочных средств разработан на основе
Федерального государственного образовательного стандарта среднего
профессионального образования по специальности 09.02.03
Программирование в компьютерных системах, и программы учебной
дисциплины «Основы экономики»

Организация разработчик:

Профессиональное образовательное частное учреждение среднего
профессионального образования «Высший юридический колледж:
экономика, финансы, служба безопасности»

Разработчики:

*Хожиматова Хикоят Рустамовна, к.э.н., преподаватель ПОЧУ СПО «Высший
юридический колледж: ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ, СЛУЖБА БЕЗОПАСНОСТИ»;*

Рабочая программа рассмотрена на ПЦК

Протокол № _____ «_____» _____ 2020 г.

Председатель ПЦК _____ / _____ /

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	4
2. <u>Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке</u>	<u>5</u>
3. <u>Оценка освоения учебной дисциплины</u>	<u>7</u>
<u>3.1. Формы и методы оценивания</u>	<u>7</u>
<u>3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины</u>	<u>11</u>
4. <u>Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине.....</u>	<u>21</u>
5. Приложения. Задания для оценки освоения дисциплины.....	30

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

ОП 06. Основы экономики

В результате освоения учебной дисциплины «Основы экономики» обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 09.02.03 Программирование в компьютерных системах, следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональную компетенцию, и общими компетенциями:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- У.1. - находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- У.2.- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- З.1. - общие положения экономической теории;
- З.2. - организацию производственного и технологического процессов;
- З.3. - механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- З.4. - материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
- З.5. - методику разработки бизнес-плана;

Общие компетенции

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции

ПК 2.3. - Решать вопросы администрирования базы данных.

ПК 2.4.- Реализовывать методы и технологии защиты информации в базах данных.

Формой аттестации по учебной дисциплине является контрольная работа.

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

2.1. В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих компетенций:

Таблица 1.1

Результаты обучения: умения, знания и общие компетенции	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценивания
Уметь: У.1. - находить и использовать необходимую экономическую информацию; ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес ОК 2. Организовать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные	– точность понятий экономической теории в современных условиях; – анализировать механизмы взаимодействия различных факторов на основе экономических моделей;	<i>Оценка тестирования.</i> <i>Оценка устного и письменного опроса.</i> <i>Оценка результатов практической работы.</i> <i>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</i>

технологии в профессиональной деятельности. ПК 2.3. - Решать вопросы администрирования базы данных.		
У.2.- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации; ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. ПК 2.4.- Реализовывать методы и технологии защиты информации в базах данных.	- понимать и различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки; - оценивать экономические процессы и явления, применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики; анализировать конкретные ситуации, предлагать способы их решения с учетом экономических закономерностей на микро- и макроуровнях;	<i>Оценка тестирования.</i> <i>Оценка устного и письменного опроса.</i> <i>Оценка результатов практической работы.</i> <i>Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</i>
Знать:		
3.1. - общие положения экономической теории;	– правильность составления структуры и определение функций экономической теории;	<i>Оценка тестирования.</i> <i>Оценка устного и письменного опроса.</i>
3.2. - организацию производственного и технологического процессов;	ясность и четкое представление о фазах воспроизводства и факторы производства, экономическую эффективность	<i>Оценка устного и письменного опроса.</i>
3.3. - механизмы	иметь представление о роли конкуренции в экономике, о	<i>Оценка устного и письменного</i>

ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;	сущность и формы монополий, теорию поведения потребления, особенности функционирования рынков производственных ресурсов;	<i>опроса.</i>
3.4. - материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;	ясность и четкое представление о формах и методах государственного регулирования экономики на макроуровне. анализировать макроэкономические показатели состояния экономики	<i>Оценка результатов практической работы. Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы.</i>
3.5. - методику разработки бизнес-плана; регулирования доходов;	ясность и четкое представление о формах и методах государственного регулирования экономики на макроуровне.	<i>Оценка результатов практической работы.</i>

3. Оценка освоения учебной дисциплины:

3.1. Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по дисциплине «Основы экономики», направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Таблица 2.2

Элемент учебной дисциплины	Формы и методы контроля					
	Текущий контроль		Рубежный контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З	Форма контроля	Проверяемые ОК, У, З
Раздел 1. ПРЕДМЕТ И ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ					<i>Контрольная работа</i>	У1, 3.1. ОК 1.- ОК 5. ПК 2.3., ПК 2.4.
Тема 1.1. Предмет, структура, методология и функции экономической теории	<i>Устный опрос Самостоятельная работа</i>	У1, 3.1., ОК 1.- ОК 5. ПК 2.3., ПК 2.4.				
Тема 1.2 История развития экономической теории	<i>Устный опрос Практическая работа №1 Самостоятельная работа</i>	У1, 3.1, ОК 1.- ОК 5. ПК 2.3., ПК 2.4.				
Раздел 2. ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ					<i>Контрольная работа</i>	У1, 3.1., ОК 1.- ОК 5. ПК 2.3., ПК 2.4.
Тема 2.1. Производство и экономика	<i>Устный опрос</i>	У1, 3.1., ОК 1.- ОК 5. ПК 2.3., ПК 2.4.				
Тема 2.2 Экономические системы, их основные типы	<i>Устный опрос Практическая работа №2 Самостоятельная работа</i>	У1, У2, 3.1.- 3.4., ОК 1.- ОК 5. ПК 2.3., ПК 2.4.				

Тема 2.3 Проблема производственных возможностей и эффективности экономики	<i>Устный опрос</i>	<i>У1, У2, 3.1.- 3.4., ОК 1.- ОК 5. ПК 2.3., ПК 2.4.</i>				
Тема 2.4 Собственность как основа производственных отношений	<i>Устный опрос Самостоятельная работа</i>	<i>У1, У2, 3.1.- 3.4., ОК 1.- ОК 5. ПК 2.3., ПК 2.4.</i>				
Раздел 3. МИКРОЭКОНОМИКА			<i>Контрольная работа №1</i>		<i>Контрольная работа</i>	<i>У1, У2, 3.1.- 3.4., ОК 1.- ОК 5. ПК 2.3., ПК 2.4.</i>
Тема 3.1 Сущность рынка. Основные элементы рынка. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие	<i>Устный опрос Практическая работа №3</i>	<i>У1, У2, 3.1.- 3.4., ОК 1.- ОК 5. ПК 2.3., ПК 2.4.</i>				
Тема 3.2 Рынок как регулятор производства товаров	<i>Устный опрос Практическая работа №4</i>	<i>У1, У2, 3.1.- 3.4., ОК 1.- ОК 5. ПК 2.3., ПК 2.4.</i>				
Тема 3.3 Теория поведения потребителя	<i>Устный опрос Самостоятельная работа</i>	<i>У1, У2, 3.1.- 3.4., ОК 1.- ОК 5. ПК 2.3., ПК 2.4.</i>				
Тема 3.4 Рынки производственных ресурсов	<i>Устный опрос Самостоятельная работа</i>	<i>У1, У2, 3.1.- 3.4., ОК 6.- ОК 9. ПК 2.3., ПК 2.4.</i>				
Раздел 4. МАКРОЭКОНОМИКА					<i>Контрольная работа</i>	<i>У1, У2, 3.1.- 3.5., ОК 6.- ОК 9. ПК 2.3., ПК 2.4.</i>

Тема 4.1 Общие понятия о макроэкономике. Основные макроэкономические показатели	<i>Устный опрос Практическая работа №5</i>	У1, У2, 3.1.- 3.5., ОК 6.- ОК 9. ПК 2.3., ПК 2.4.				
Тема 4.2 Макроэкономическое равновесие и экономическая динамика. Модели макроравновесной динамики	<i>Устный опрос Практическая работа №6</i>	У1, У2, 3.1.- 3.5., ОК 6.- ОК 9. ПК 2.3., ПК 2.4.				
Тема 4.3 Экономический рост и его типы	<i>Устный опрос Самостоятельная работа</i>	У1, У2, 3.1.- 3.5., ОК 6.- ОК 9. ПК 2.3., ПК 2.4.				
Тема 4.4 Цикличность развития рыночной экономики	<i>Устный опрос Самостоятельная работа</i>	У1, У2, 3.1.- 3.5., ОК 6.- ОК 9. ПК 2.3., ПК 2.4.				
Раздел 5. МЕХАНИЗМ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ			<i>Контрольная работа № 2</i>		<i>Контрольная работа</i>	У1, У2, 3.1.- 3.5., ОК 6.- ОК 9. ПК 2.3., ПК 2.4.
Тема 5.1 Содержание, формы и методы регулирования экономики на макроуровне	<i>Устный опрос Самостоятельная работа</i>	У1, У2, 3.1.- 3.5., ОК 6.- ОК 9. ПК 2.3., ПК 2.4.				
Тема 5.2 Денежный (финансовый) рынок как регулятор экономики	<i>Устный опрос Самостоятельная работа</i>	У1, У2, 3.1.- 3.5., ОК 6.- ОК 9. ПК 2.3., ПК 2.4.				
Тема 5.3 Денежно-кредитная и бюджетно-налоговая политика государства	<i>Устный опрос Практическая работа №7</i>	У1, У2, 3.1.- 3.5., ОК 6.- ОК 9. ПК 2.3., ПК 2.4.				

Тема 5.4 Инфляция и антиинфляционная политика	<i>Устный опрос Практическая работа №8</i>	У1, У2, 3.1.- 3.5., ОК 6.- ОК 9. ПК 2.3., ПК 2.4.				
Тема 5.5 Доходы, проблемы социальной политики государства в рыночной экономике	<i>Устный опрос Самостоятельная работа</i>	У1, У2, 3.1.- 3.5., ОК 6.- ОК 9. ПК 2.3., ПК 2.4.				
Тема 5.6 Безработица. Государственная политика занятости и регулирования безработицы	<i>Устный опрос Самостоятельная работа</i>	У1, У2, 3.1.- 3.5., ОК 6.- ОК 9. ПК 2.3., ПК 2.4.				
Тема 5.7 Основные направления экономической реформы в России	<i>Устный опрос Практическая работа №9</i>	У1, У2, 3.1.- 3.5., ОК 6.- ОК 9. ПК 2.3., ПК 2.4.				
Тема 5.8 Актуальные проблемы интеграции российской экономики в мировую	<i>Устный опрос Самостоятельная работа</i>	У1, У2, 3.1.- 3.5., ОК 6.- ОК 9. ПК 2.3., ПК 2.4.				

3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины

3.2.1. Типовые задания для оценки знаний (У1, З 1.-3.4., ОК 1.- ОК 9., ПК 2.3, ПК 2.4)

1) Задания в тестовой форме (пример)

1. Что включает понятие «микроэкономика»?
 - а) инфляцию;
 - б) занятость трудоспособного населения;
 - в) законы денежного обращения;
 - г) курс доллара в обменных пунктах;
 - д) принципы налогообложения;
2. Что следует понимать под способностью делового человека мыслить экономически:
 - а) знание экономических законов;
 - б) умение давать количественную оценку секторов своей деятельности;
 - в) понимание сущности и социально-экономических последствий государственных законов и нормативных актов;
 - г) способность абстрагироваться от второстепенных факторов;
3. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:
 - а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов;
 - б) экономическое поведение отдельных фирм;
 - в) отношения между отдельными представителями разных классов.
4. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:
 - а) роль государства в экономике;
 - б) глобальные тенденции экономического развития человечества;
 - в) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом.
5. Экономические законы – это законы, которые:
 - а) проявляются через экономическую деятельность людей;
 - б) носят объективный характер;
 - в) являются вечными;
 - г) носят исторически преходящий характер.
6. Какое из перечисленных положений не входит в определение предмета экономической теории:
 - а) экономические блага;
 - б) неограниченные производственные ресурсы;
 - в) максимальное удовлетворение потребностей;
 - г) безграничные потребности;
 - д) редкость (ограниченность) ресурсов?
7. Проблемы «Что, как и для кого производить?» имеют отношение:
 - а) только к обществам с централизованным планированием;
 - б) только к рыночной экономике;
 - в) только к третьим странам;
 - г) к любому обществу.
8. Фермер, неэффективно использующий факторы производства:
 - а) безработный;
 - б) частично безработный;
 - в) относится к числу занятых;
 - г) все ответы неверны.
9. Экономiku можно считать эффективной, если достигнуты:

- а) полная занятость;
 - б) полное использование производственных ресурсов;
 - в) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов;
 - г) и полная занятость, и полное использование остальных ресурсов.
10. При увеличении объема производственных ресурсов в обществе:
- а) будет произведено больше товаров;
 - б) страна в состоянии произвести больше товаров;
 - в) улучшится технология производства;
 - г) повысится жизненный уровень народа.
11. Если экономические проблемы решаются и рынком, и правительством, то экономика является:
- а) командной;
 - б) рыночной;
 - в) натуральной;
 - г) смешанной.
12. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы:
- а) инвестиции;
 - б) производство;
 - в) потребление;
 - г) ограниченность ресурсов.
13. Условиями возникновения товарного производства являются:
- а) общественное разделение труда;
 - б) частная собственность;
 - в) государственная собственность;
 - г) обособление производителей как собственников;
 - д) наличие натурального хозяйства.
14. Товар, представляющий собой специфическую форму экономического блага, есть:
- а) все то, что включает в себе определенный положительный смысл;
 - б) продукт труда, удовлетворяющий определенную человеческую потребность;
 - в) все то, что отвечает интересам и устремлениям людей;
 - г) продукт труда, произведенный для обмена;
 - д) все то, что апробировано трудом.
15. Потребительной стоимостью является:
- а) результат экономической деятельности, который можно получить в количестве ограниченном по сравнению с потребностями;
 - б) то общее, что объединяет все товары;
 - в) то, что делает товары соизмеримыми;
 - г) способность удовлетворять какую-либо человеческую потребность;
 - д) способность обмениваться на другие товары в определенной количественной пропорции.
16. Какая из функций денег характеризует их как абсолютно ликвидное (активное) средство:
- а) мера стоимости;
 - б) средство обращения;
 - в) средство накопления.
17. В законе спроса проявляется:
- а) зависимость между спросом и предложением;
 - б) прямая зависимость между спросом и ценой;
 - в) зависимость между спросом и количеством денег, находящимся в распоряжении покупателя;
 - г) обратная зависимость между ценой и величиной спроса.

18. Платная или бесплатная передача государственного имущества частным владельцам – это:
- а) разгосударствление
 - б) национализация
 - в) приватизация
19. Кривая спроса свидетельствует о том:
- а) что потребители склонны покупать больше по низким ценам;
 - б) существует связь между ценой товара и его предложением;
 - в) цена на товар прямо пропорциональна спросу.
20. При прочих равных условиях увеличение спроса:
- а) вызовет рост рыночной цены;
 - б) вызовет падение рыночной цены;
 - в) не изменит цену;
 - г) приведет к увеличению предложения.
21. При слишком низкой цене возникает:
- а) избыток спроса;
 - б) дефицит спроса;
 - в) избыток предложения;
 - г) дефицит предложения.
22. Закон предложения означает, что:
- а) покупатели купят больше по низким ценам, чем по высоким;
 - б) продавцы будут производить больше, если цены будут выше, а не ниже;
 - в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;
 - г) потребители покупают больше по высоким ценам, чем по низким.
23. Распределительная функция цены:
- а) способствует наиболее экономичным способам производства и рациональности спроса;
 - б) снабжает информацией для действий покупателей и продавцов;
 - в) принимает участие в распределении доходов между участниками рыночной экономики.
24. К числу целей предпринимателя не относятся:
- а) Обеспечение жизнеспособности своего предприятия;
 - б) Создание дополнительных рабочих мест;
 - в) Нарастивание масштабов производства;
 - г) Повышение эффективности функционирования предприятия.
25. Для какой формы предпринимательской деятельности справедливо утверждение о том, что имущественная ответственность распространяется как на уставный капитал, так и на личное имущество собственников:
- а) Индивидуальное предпринимательство;
 - б) Полное товарищество;
 - в) Товарищество «на вере»;
 - г) Акционерное общество.

2) Анализ кейс-стади

Задание №1.

Используя данные, представленные в таблице оценить объем ОПФ промышленного предприятия их динамику и структуру:

- Рассчитать удельные веса конкретных видов машин и оборудования в структуре основных средств их наличие на конец года.

- сделать выводы об изменениях в наличии и структуре основных средств за отчетный период.

Наименование	Наличие на начало года		Поступило за год		Выбыло за год		Наличие на конец года	
	тыс.руб	уд.вес, %	тыс.руб	уд.вес, %	тыс.руб	уд.вес, %	тыс.руб	уд.вес, %
Здания и сооружения	2246		0		321			
Силовые машины	4194		9563		62			
Рабочие машины	3698		235		0			
Измерительные приборы	2532		432		987			
Вычислительная техника	1234		0		63			
Транспортные средства	9875		956		0			
Инструменты	1695		754		147			
ВСЕГО								

3) Практическая работа

1. Задание:

№1. Объем спроса задан формулой $Q_d = 4700 - 400P$, объем предложения определяется по формуле $Q_s = 2000 + 500P$. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж данного товара. Что произойдет на рынке, если государство установит цену на продукцию в размере 2,5 у. е.

Решение: сначала надо определить равновесную цену продукции, исходя из уравнения $Q_d = Q_s$, $4700 - 400P = 2000 + 500P$, отсюда P равновесная равна 3 у. е. При этой цене объем продаж будет равен 3500 единиц. Если государство установит предельную цену в размере 2,5 у. е., то спрос увеличится до 3700, а предложение упадет до 3250, следовательно, на рынке возникнет дефицит: $3700 - 3250 = 450$ ед. Равновесная цена 3 у. е., равновесный объем продаж 3500. При цене 2,5 у. е. возникнет дефицит в размере 450 ед.

№2. Спрос и предложение товара X описываются уравнениями: $Q_d = 1100 - 30P$; $Q_s = 700 + 20P$. Государство установило фиксированную цену на товар X в размере 10 у. е. Определите, к каким последствиям это приведет на рынке товара X ?

Решение: Сначала определяется равновесие на рынке товара X . Оно характеризуется равновесной ценой 8 у. е. ($1100 - 30P = 700 + 20P$) и равновесным объемом продаж, равным 860 ед. Введение фиксированной цены приведет к изменению спроса и предложения товара: $Q_d = 1100 - 30 \cdot 10 = 800$; $Q_s = 700 + 20 \cdot 10 = 900$. Следовательно, на рынке появляется излишек товара X в размере: $900 - 800 = 100$ ед. Спрос уменьшается на 60 ед., а предложение увеличивается на 40 ед., в результате возникает излишек товара в размере 100 ед.

№3. Спрос и предложение товара Y записываются уравнениями: $Q_d = 1450 - 100P$, $Q_s = 1000 + 50P$. Государство ввело цену на данный товар в размере 4 у. е. Определите, что от этого выиграли и что потеряли производители?

Решение: Сначала определяется равновесие на рынке товара X . Оно характеризуется равновесной ценой 3 у. е. ($1450 - 100P = 1000 + 50P$) и равновесным объемом продаж, равным 1150 ед. Введение фиксированной цены приведет к изменению спроса и

предложения товара: $Q_d = 1450 - 4 \cdot 100 = 1050$; $Q_s = 1000 + 50 \cdot 4 = 1200$. Продаваться будет только 1050 ед., но по цене 4 у. е., поэтому предприятие получит больше выручки на 750: $1050 \cdot 4 = 4200$ (а раньше получало $1150 \cdot 3 = 3450$). В то же время часть продукции не продается: $1200 - 1050 = 150$ ед. Выигрыш: рост выручки на 750 у. е., проигрыш: излишки товара на рынке в размере 150 ед.

№4. Налоговые поступления равны 60 д.е., расходы на социальную сферу 35 д.е., доходы от государственной собственности 20 д.е., расходы на оборону 15 д.е., платежи по государственному долгу 30 д.е.
Решение: 1) В доходную часть бюджета в данном случае можно записать: налоговые поступления, доходы от государственной собственности. Доходы бюджета будут равны: $60 + 20 = 80$ д.е. 2) В расходы бюджета в данном случае можно записать: расходы на социальную сферу, расходы на оборону, платежи по государственному долгу. Расходы бюджета будут равны: $35 + 15 + 30 = 80$ д.е. 3) Равенство доходной и расходной частей бюджета указывает на то, что бюджет сбалансирован, его сальдо равно 0.

4) Самостоятельная работа

Задание:

1. Составление таблицы «основные экономические школы»
2. Подготовка реферата «смешанная экономика»
3. Схема: формы собственности
4. Схема «кривые безразличия»
5. Конспект «Определение типов и факторов экономического роста»

3.2.3. Типовые задания для оценки знаний (У1, У2, З 1.-3.5., ОК 1.- ОК 9., ПК 2.3, ПК 2,4)

1) Задания в тестовой форме (пример)

Какой признак из нижеперечисленных является характерным только для корпорации:

- а) Привлечение к управлению наемных менеджеров;
- б) Деление прибыли между собственниками фирмы;
- в) Выплата дивидендов;
- г) Использование наемного труда.

2. Преимуществом корпорации (АО) по сравнению с партнерством и индивидуальным предпринимательством является:

- а) Ограниченная ответственность;
- б) Более легкий доступ к рынкам капитала;
- в) Тот факт, что часть собственности может быть продана для увеличения финансового капитала.
- г) Все вышеперечисленное.

3. Высшим органом АО является:

- а) Совет директоров;
- б) Собрание уполномоченных;
- в) Общее собрание акционеров;
- г) Держатели контрольного пакета акций

4. Какие из указанных характеристик отвечают рынку чистой конкуренции?

- а) большое число продавцов, действующих на рынке;
- б) дифференцированная продукция;
- в) отсутствие контроля над ценами;

- г) отсутствие препятствий для вступления предприятий в отрасль.
5. Какие из указанных характеристик отвечают рынку чистой монополии?
- а) один продавец;
 - б) несколько продавцов;
 - в) стандартный продукт;
 - г) уникальный продукт.
6. Какие из перечисленных действий можно отнести к монопольной власти?
- а) способность продавца делить рынок на более мелкие, каждый из которых будет иметь разные цены на один и тот же товар,
 - б) способность продавца повышать цену выше рыночного уровня посредством сокращения выпуска продукции.
7. «Ценовой дискриминацией» называется способность предприятия:
- а) одновременно повышать объем производства и повышать цены;
 - б) назначать разные цены для различных категорий потребителей;
 - в) продавать всю продукцию по сложившимся рыночным ценам.
8. Какие общие черты характерны для рынков чистой монополистической конкуренции?
- а) наличие стандартных товаров;
 - б) существует жесткий контроль над ценами;
 - в) на рынке действует много продавцов и покупателей;
 - г) сложное вступление предприятий в отрасль из-за различных ограничений.
9. Дифференциация продукта означает:
- а) снижение издержек производства;
 - б) удовлетворение разнообразных потребительских вкусов и предпочтений покупателей;
 - в) повышение уровня концентрации производства.
10. Какое из указанных определений отвечает понятию «олигополия»?
- а) рынок, в котором выпуск продукции в отрасли осуществляется множеством производителей;
 - б) рынок, в котором выпуск продукции в отрасли осуществляется несколькими производителями,
 - в) рынок, на котором предприятия соревнуются в изменении цен.
 - г) рынок, в котором выпуск продукции в отрасли осуществляется одним производителем.
11. Какие из перечисленных примеров наиболее характерны для олигополистического рынка?
- а) производство чугуна;
 - б) производство пшеницы;
 - в) производство легковых автомобилей.
12. Практика назначения самой низкой цены, которая препятствует входу на рынок других предприятий, называется:
- а) сдерживание цен;
 - б) лимитирование цен;
 - в) ценовая дискриминация.
13. Если рынок находится в равновесном состоянии, то какой из указанных типов рынков обеспечивает наиболее эффективное распределение ресурсов?
- а) олигополия;
 - б) монополия;
 - в) монополистическая конкуренция;
 - г) чистая конкуренция.
14. Ценовая война – это линия поведения, свойственная:
- а) совершенной конкуренции;
 - б) дуополии;

- в) монополии;
 - г) монополистической конкуренции.
15. Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы):
- а) учитывает циклическую безработицу;
 - б) учитывает фрикционную и структурную безработицу;
 - в) равен нулю.
16. Безработицу, которая существует в странах, пораженных экономическим спадом, называют:
- а) структурной;
 - б) застойной;
 - в) циклической;
 - г) скрытой;
 - д) фрикционной.
17. Лица трудоспособного возраста и старше (если последние не ищут работы), которые не имеют работы, называются:
- а) незанятыми;
 - б) безработными;
 - в) экономически неактивными.
18. Безработица, которая характеризуется накоплением на предприятиях излишней, неэффективной рабочей силы, что приводит к снижению производительности труда, называется:
- а) сезонной;
 - б) структурной;
 - в) скрытой.
19. Что из перечисленного ниже не является общественным благом:
- а) электроэнергия;
 - б) маяки;
 - в) полиция;
 - г) оборона страны;
 - д) защита от наводнений.
20. Если заработки выросли в 2 раза, а цены – в 2,5, то:
- а) реальный доход вырос;
 - б) реальный доход упал;
 - в) номинальный доход упал;
 - г) реальный доход не изменился.
21. Какой тип экономической системы является наиболее целесообразным с точки зрения последователей учения Дж. Кейнса?
- а) командная экономика;
 - б) рыночная экономика;
 - в) смешанная экономика.
22. Дефицит государственного бюджета существует, если:
- а) государственные расходы превышают доходы;
 - б) увеличиваются государственные расходы;
 - в) сокращается государственный долг;
 - г) уменьшаются налоги.
23. Функции налогов заключаются в:
- а) сокращении объема средств, находящихся в распоряжении фирм и домашних хозяйств;
 - б) увеличении объема средств, которыми распоряжается государство;
 - в) увеличении объема средств, направляемых на финансирование государственных расходов.
24. К прямым налогам относится налог:

- а) на прибыль предприятия;
 - б) на добавленную стоимость;
 - в) на золотые изделия;
 - г) государственная пошлина.
25. Эволюционный путь трансформации экономики называется:
- а. Шоковой терапией
 - б. Приватизацией
 - в. Градуализмом
 - г. Либерализацией

2) Анализ кейс-стади

Задание.

«Невидимая рука рынка»

Источник: Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / кол.авт.; под ред. А.Г.Грязновой, А.Ю. Юданова. Финансовая академия при Правительстве РФ, 2006. – с. 24-25., <https://ru.wikipedia.org/wiki>

«Невидимая рука рынка» – популярная метафора, впервые использованная Адамом Смитом в своей работе «Исследование о природе и причинах богатства народов». В главе II книги IV Адам Смит пишет:

«...Но всякий человек употребляет капитал на поддержку промышленности только ради прибыли, поэтому он всегда будет стараться употреблять его на поддержку той отрасли промышленности, продукт которой будет обладать наибольшей стоимостью и обмениваться на наибольшее количество денег или других товаров.

Но годовой доход любого общества всегда в точности равен меновой стоимости всего годового продукта его труда или, вернее, именно и представляет собой эту меновую стоимость. И поскольку каждый отдельный человек старается по возможности употреблять свой капитал на поддержку отечественной промышленности и так направлять эту промышленность, чтобы продукт её обладал наибольшей стоимостью, постольку он обязательно содействует тому, чтобы годовой доход общества был максимально велик. Разумеется, обычно он не имеет в виду содействовать общественной пользе и не сознает, насколько он содействует ей. Предпочитая оказывать поддержку отечественному производству, а не иностранному, он имеет в виду лишь свой собственный интерес, и осуществляя это производство таким образом, чтобы его продукт обладал максимальной стоимостью, он преследует лишь свою собственную выгоду, причём в этом случае, как и во многих других, он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем и не входила в его намерения; при этом общество не всегда страдает от того, что эта цель не входила в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действительным образом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится делать это».

Задание:

1. Прочитайте текст и сформулируйте принцип «невидимой руки рынка».
2. Раскройте смысл понятия «экономический человек».
3. Что Адам Смит понимал под «естественным порядком»?

3) Практическая работа

Задание 1.

Фирма, имеющая постоянные затраты в размере 100 рублей в месяц, запланировала следующие переменные затраты, зависящие от количества выпускаемой продукции:

Q, ед.	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
TVC,руб.	0	100	180	250	300	350	420	510	620	750	920

1) На основании исходных данных выполнить расчёт всех видов издержек и определить эффективный объем деятельности фирмы.

2) На рынке совершенной конкуренции равновесная цена меняется в интервале от 6 до 13 рублей за единицу продукции. Определите доход и прибыль при ценах 6, 8 и 13 рублей за единицу продукции.

Решение

По формулам можно рассчитать все виды издержек и занести результаты в таблицу.

Q, ед.	TFC, руб.	TVC, руб.	TC, руб.	AFC, руб/ед	AVC, руб/ед	ATC, руб/ед	MC, руб/ед	TR, руб.			Pr, руб.		
								6	8	13	6	8	13
0	100	0	100	0	0	0	0	0	0	0	-100	-100	-100
10	100	100	200	10	1	20	10	60	80	130	-140	-120	-70
20	100	180	280	5	1.8	14	9	120	160	260	-160	-120	-20
30	100	250	350	3.33	2.5	11.7	8.3	180	240	390	-170	-110	40
40	100	300	400	2.5	3	10	7.5	240	320	520	-160	-80	120
50	100	350	450	2	3.5	9	7	300	400	650	-150	-50	200
60	100	420	520	1.7	4.2	8.7	7	360	480	780	-160	-40	260
70	100	510	610	1.4	5.1	8.7	7.2	420	560	910	-190	-50	300
80	100	620	720	1.25	6.2	9	7.75	480	640	1040	-240	-80	320
90	100	750	850	1.11	7.5	9.4	8.3	540	720	1170	-310	-130	320
100	100	920	1020	1	9.2	10.2	9.2	600	800	1300	-420	-220	280

При цене 6 рублей Q эффективное = 50 единиц, т.к. убыток при таком объеме выпуска минимальный.

При цене 8 рублей Q эффективное = 60 единиц, т.к. убыток при таком объеме выпуска минимальный.

При цене 13 рублей Q эффективное = от 80 до 90 единиц, т.к. прибыль при таких объемах выпуска максимальна.

Задание 2.

Сотрудник фирмы с заработной платой 30000 руб. в месяц решил уйти с работы и открыть собственную мастерскую по ремонту бытовой техники. Мастерскую он открыл в собственной квартире, которую сдавал в аренду за 10000 руб. в месяц. На открытие предприниматель затратил свои сбережения в сумме 500000 руб. В конце года выручка от его деятельности составила 1800000 руб. Расходы на запасные части и электроэнергию равны 200000 руб. за год. На оборудование затратил 300000 руб, при сроке службы 10 лет. При этом процент по депозиту в банке равен 11% годовых. Найти бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Решение

Экономический подход опирается на концепцию вмененных (альтернативных) издержек любого ресурса, выбранного для производства продукции. Внутренние издержки определяются как неполученный доход от использования своих собственных ресурсов другим способом.

Все выплаты за не принадлежащие фирме ресурсы (т.е. выплаты поставщикам, рабочим, банкам, налоговой службе и т.п.) относятся к внешним издержкам (бухгалтерским издержкам).

Сначала необходимо подсчитать внешние и внутренние издержки.

<i>внешние (явные) издержки</i>	<i>внутренние (неявные) издержки</i>
200 тыс. – затраты на сырье	$30000 \cdot 12 \text{ мес} = 360 \text{ тыс.}$ – неполученная заработная плата
$300 \text{ тыс.} / 10 \text{ лет} = 30 \text{ тыс.}$ – оборудование в год	$500000 \cdot 0,11 = 55 \text{ тыс.}$ – неполученный процент по депозиту
	$10000 \cdot 12 \text{ мес.} = 120 \text{ тыс.}$ – неполученный доход от сдачи другим лицам помещения в аренду
<i>Итого: 230 тыс.</i>	<i>Итого: 535 тыс.</i>

1) БП = TR - явные издержки

БП = 1800 тыс. – 230 тыс. = 1570 тыс. руб.

2) ЭП = БП - неявные издержки

ЭП = 1570 тыс. – 535 тыс. = 1025 тыс. руб. Ответ:

БП = 1570 тыс. руб, ЭП = 1025 тыс. руб.

4) Самостоятельная работа

1. Доклад «социальная политика государства в современных условиях»

2. Сообщения, доклады « О государственной политике занятости»

3. Упражнения – анализ о месте и роли России в мировом хозяйстве

4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов: проведение практических занятий, устного и письменного опроса.

Оценка освоения дисциплины предусматривает использование накопительной системы оценивания и проведение контрольной работы.

I. ПАСПОРТ

Назначение:

КОМ предназначен для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины «Основы экономики» по специальности 09.02.03 Программирование в компьютерных системах.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

У.1. - находить и использовать необходимую экономическую информацию;

У.2.- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- 3.1. - общие положения экономической теории;
- 3.2. - организацию производственного и технологического процессов;
- 3.3. - механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- 3.4. - материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;
- 3.5. - методику разработки бизнес-плана;

Общие компетенции

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции

ПК 2.3. - Решать вопросы администрирования базы данных.

ПК 2.4.- Реализовывать методы и технологии защиты информации в базах данных.

Контрольная работа проходит в форме тестирования.

II. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ.

Инструкция для обучающихся

Внимательно прочитайте задание.

Время выполнения задания – 2 часа.

Задание:

Решите тест.

I - вариант

1. Что включает понятие «микроэкономика»?
 - а) инфляцию;
 - б) занятость трудоспособного населения;
 - в) законы денежного обращения;
 - г) курс доллара в обменных пунктах;
 - д) принципы налогообложения;
2. Что следует понимать под способностью делового человека мыслить экономически:
 - а) знание экономических законов;
 - б) умение давать количественную оценку секторов своей деятельности;
 - в) понимание сущности и социально-экономических последствий государственных законов и нормативных актов;
 - г) способность абстрагироваться от второстепенных факторов;
3. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:
 - а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов;
 - б) экономическое поведение отдельных фирм;
 - в) отношения между отдельными представителями разных классов.
4. Макроэкономика определяется как область экономической теории, изучающая:
 - а) роль государства в экономике;
 - б) глобальные тенденции экономического развития человечества;
 - в) процессы, происходящие в национальной экономике, взятой в целом.
5. Экономические законы – это законы, которые:
 - а) проявляются через экономическую деятельность людей;
 - б) носят объективный характер;
 - в) являются вечными;
 - г) носят исторически преходящий характер.
6. Какое из перечисленных положений не входит в определение предмета экономической теории:
 - а) экономические блага;
 - б) неограниченные производственные ресурсы;
 - в) максимальное удовлетворение потребностей;
 - г) безграничные потребности;
 - д) редкость (ограниченность) ресурсов?
7. Проблемы «Что, как и для кого производить?» имеют отношение:
 - а) только к обществам с централизованным планированием;
 - б) только к рыночной экономике;
 - в) только к третьим странам;
 - г) к любому обществу.
8. Фермер, неэффективно использующий факторы производства:
 - а) безработный;
 - б) частично безработный;
 - в) относится к числу занятых;
 - г) все ответы неверны.
9. Экономику можно считать эффективной, если достигнуты:
 - а) полная занятость;
 - б) полное использование производственных ресурсов;
 - в) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов;
 - г) и полная занятость, и полное использование остальных ресурсов.

10. При увеличении объема производственных ресурсов в обществе:
- а) будет произведено больше товаров;
 - б) страна в состоянии произвести больше товаров;
 - в) улучшится технология производства;
 - г) повысится жизненный уровень народа.
11. Если экономические проблемы решаются и рынком, и правительством, то экономика является:
- а) командной;
 - б) рыночной;
 - в) натуральной;
 - г) смешанной.
12. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы:
- а) инвестиции;
 - б) производство;
 - в) потребление;
 - г) ограниченность ресурсов.
13. Условиями возникновения товарного производства являются:
- а) общественное разделение труда;
 - б) частная собственность;
 - в) государственная собственность;
 - г) обособление производителей как собственников;
 - д) наличие натурального хозяйства.
14. Товар, представляющий собой специфическую форму экономического блага, есть:
- а) все то, что включает в себе определенный положительный смысл;
 - б) продукт труда, удовлетворяющий определенную человеческую потребность;
 - в) все то, что отвечает интересам и устремлениям людей;
 - г) продукт труда, произведенный для обмена;
 - д) все то, что апробировано трудом.
15. Потребительной стоимостью является:
- а) результат экономической деятельности, который можно получить в количестве ограниченном по сравнению с потребностями;
 - б) то общее, что объединяет все товары;
 - в) то, что делает товары соизмеримыми;
 - г) способность удовлетворять какую-либо человеческую потребность;
 - д) способность обмениваться на другие товары в определенной количественной пропорции.
16. Какая из функций денег характеризует их как абсолютно ликвидное (активное) средство:
- а) мера стоимости;
 - б) средство обращения;
 - в) средство накопления.
17. В законе спроса проявляется:
- а) зависимость между спросом и предложением;
 - б) прямая зависимость между спросом и ценой;
 - в) зависимость между спросом и количеством денег, находящимся в распоряжении покупателя;
 - г) обратная зависимость между ценой и величиной спроса.
18. Платная или бесплатная передача государственного имущества частным владельцам — это:
- а) разгосударствление
 - б) национализация
 - в) приватизация

19. Кривая спроса свидетельствует о том:
- а) что потребители склонны покупать больше по низким ценам;
 - б) существует связь между ценой товара и его предложением;
 - в) цена на товар прямо пропорциональна спросу.
20. При прочих равных условиях увеличение спроса:
- а) вызовет рост рыночной цены;
 - б) вызовет падение рыночной цены;
 - в) не изменит цену;
 - г) приведет к увеличению предложения.
21. При слишком низкой цене возникает:
- а) избыток спроса;
 - б) дефицит спроса;
 - в) избыток предложения;
 - г) дефицит предложения.
22. Закон предложения означает, что:
- а) покупатели купят больше по низким ценам, чем по высоким;
 - б) продавцы будут производить больше, если цены будут выше, а не ниже;
 - в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;
 - г) потребители покупают больше по высоким ценам, чем по низким.
23. Распределительная функция цены:
- а) способствует наиболее экономичным способам производства и рациональности спроса;
 - б) снабжает информацией для действий покупателей и продавцов;
 - в) принимает участие в распределении доходов между участниками рыночной экономики.
24. К числу целей предпринимателя не относятся:
- а) Обеспечение жизнеспособности своего предприятия;
 - б) Создание дополнительных рабочих мест;
 - в) Нарастивание масштабов производства;
 - г) Повышение эффективности функционирования предприятия.
25. Для какой формы предпринимательской деятельности справедливо утверждение о том, что имущественная ответственность распространяется как на уставный капитал, так и на личное имущество собственников:
- а) Индивидуальное предпринимательство;
 - б) Полное товарищество;
 - в) Товарищество «на вере»;
 - г) Акционерное общество.

II вариант

1. Какой признак из нижеперечисленных является характерным только для корпорации:
- а) Привлечение к управлению наемных менеджеров;
 - б) Деление прибыли между собственниками фирмы;
 - в) Выплата дивидендов;
 - г) Использование наемного труда.
2. Преимуществом корпорации (АО) по сравнению с партнерством и индивидуальным предпринимательством является:
- а) Ограниченная ответственность;
 - б) Более легкий доступ к рынкам капитала;
 - в) Тот факт, что часть собственности может быть продана для увеличения финансового капитала.
 - г) Все вышеперечисленное.
3. Высшим органом АО является:

- а) Совет директоров;
 - б) Собрание уполномоченных;
 - в) Общее собрание акционеров;
 - г) Держатели контрольного пакета акций
4. Какие из указанных характеристик отвечают рынку чистой конкуренции?
- а) большое число продавцов, действующих на рынке;
 - б) дифференцированная продукция;
 - в) отсутствие контроля над ценами;
 - г) отсутствие препятствий для вступления предприятий в отрасль.
5. Какие из указанных характеристик отвечают рынку чистой монополии?
- а) один продавец;
 - б) несколько продавцов;
 - в) стандартный продукт;
 - г) уникальный продукт.
6. Какие из перечисленных действий можно отнести к монопольной власти?
- а) способность продавца делить рынок на более мелкие, каждый из которых будет иметь разные цены на один и тот же товар,
 - б) способность продавца повышать цену выше рыночного уровня посредством сокращения выпуска продукции.
7. «Ценовой дискриминацией» называется способность предприятия:
- а) одновременно повышать объем производства и повышать цены;
 - б) назначать разные цены для различных категорий потребителей;
 - в) продавать всю продукцию по сложившимся рыночным ценам.
8. Какие общие черты характерны для рынков чистой монополистической конкуренции?
- а) наличие стандартных товаров;
 - б) существует жесткий контроль над ценами;
 - в) на рынке действует много продавцов и покупателей;
 - г) сложное вступление предприятий в отрасль из-за различных ограничений.
9. Дифференциация продукта означает:
- а) снижение издержек производства;
 - б) удовлетворение разнообразных потребительских вкусов и предпочтений покупателей;
 - в) повышение уровня концентрации производства.
10. Какое из указанных определений отвечает понятию «олигополия»?
- а) рынок, в котором выпуск продукции в отрасли осуществляется множеством производителей;
 - б) рынок, в котором выпуск продукции в отрасли осуществляется несколькими производителями,
 - в) рынок, на котором предприятия соревнуются в изменении цен.
 - г) рынок, в котором выпуск продукции в отрасли осуществляется одним производителем.
11. Какие из перечисленных примеров наиболее характерны для олигополистического рынка?
- а) производство чугуна;
 - б) производство пшеницы;
 - в) производство легковых автомобилей.
12. Практика назначения самой низкой цены, которая препятствует входу на рынок других предприятий, называется:
- а) сдерживание цен;
 - б) лимитирование цен;
 - в) ценовая дискриминация.

13. Если рынок находится в равновесном состоянии, то какой из указанных типов рынков обеспечивает наиболее эффективное распределение ресурсов?
- а) олигополия;
 - б) монополия;
 - в) монополистическая конкуренция;
 - г) чистая конкуренция.
14. Ценовая война – это линия поведения, свойственная:
- а) совершенной конкуренции;
 - б) дуополии;
 - в) монополии;
 - г) монополистической конкуренции.
15. Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы):
- а) учитывает циклическую безработицу;
 - б) учитывает фрикционную и структурную безработицу;
 - в) равен нулю.
16. Безработицу, которая существует в странах, пораженных экономическим спадом, называют:
- а) структурной;
 - б) застойной;
 - в) циклической;
 - г) скрытой;
 - д) фрикционной.
17. Лица трудоспособного возраста и старше (если последние не ищут работы), которые не имеют работы, называются:
- а) незанятыми;
 - б) безработными;
 - в) экономически неактивными.
18. Безработица, которая характеризуется накоплением на предприятиях излишней, неэффективной рабочей силы, что приводит к снижению производительности труда, называется:
- а) сезонной;
 - б) структурной;
 - в) скрытой.
19. Что из перечисленного ниже не является общественным благом:
- а) электроэнергия;
 - б) маяки;
 - в) полиция;
 - г) оборона страны;
 - д) защита от наводнений.
20. Если заработки выросли в 2 раза, а цены – в 2,5, то:
- а) реальный доход вырос;
 - б) реальный доход упал;
 - в) номинальный доход упал;
 - г) реальный доход не изменился.
21. Какой тип экономической системы является наиболее целесообразным с точки зрения последователей учения Дж. Кейнса?
- а) командная экономика;
 - б) рыночная экономика;
 - в) смешанная экономика.
22. Дефицит государственного бюджета существует, если:
- а) государственные расходы превышают доходы;
 - б) увеличиваются государственные расходы;

- в) сокращается государственный долг;
 - г) уменьшаются налоги.
23. Функции налогов заключаются в:
- а) сокращении объема средств, находящихся в распоряжении фирм и домашних хозяйств;
 - б) увеличении объема средств, которыми распоряжается государство;
 - в) увеличении объема средств, направляемых на финансирование государственных расходов.
24. К прямым налогам относится налог:
- а) на прибыль предприятия;
 - б) на добавленную стоимость;
 - в) на золотые изделия;
 - г) государственная пошлина.
25. Эволюционный путь трансформации экономики называется:
- а. Шоковой терапией
 - б. Приватизацией
 - в. Градуализмом
 - г. Либерализацией

III. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

III а. УСЛОВИЯ

Обучающиеся делятся на две подгруппы .

Количество вариантов задания для экзаменуемого – два варианта из которых выполняет только один вариант.

Время выполнения задания – 2 часа.

Оборудование: ручка, столы, стулья, доска, ноутбук, проектор, плакаты

Эталоны ответов на тестовые задания состоящих из двух вариантов

Вариант 1	Вариант 2
1. Г.	1. В.
2. В.	2. Г.
3. А.	3. В.
4. А.	4. А.
5. А.	5. А.
6. Б.	6. Б.
7. Г.	7. Б.
8. В.	8. В.
9. Г.	9. Б.
10. Б.	10. Б.
11. Г.	11. В.
12. Г.	12. Б.
13. А.	13. Г.
14. Г.	14. Б.
15. Г.	15. Б.
16. Б.	16. В.
17. Г.	17. В.
18. В.	18. Б.
19. А.	19. А.
20. Ба.	20. В.
21. Б.	21. В.
22. Б.	22. А.
23. А.	23. В.

24. Б.	
25. Б.	

Зачетная ведомость:

Дисциплина: Основы экономики

Фамилия, имя, отчество преподавателя:

Группа _____, курс _____, семестр.

Дата проведения:

№ п/п	Ф.И.О. студента	№ зачетной книжки	Отметка о сдаче к/р	Подпись преподавателя
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				

Число студентов на к/р: _____ чел.

Число студентов, не явившихся на к/р _____ чел.

Число студентов, не допущенных на к/р _____ чел.

Специалист

III.6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии оценки зачетного тестирования:

80-100 % правильных ответов – «отлично».

66-79%правильных ответов – «хорошо».

50-65%правильных ответов – «удовлетворительно».

менее 50%правильных ответов – «неудовлетворительно».

Критерии оценивания других видов работ (текущий и рубежный контроль):

Критерии оценивания письменного опроса:

Оценка "5" выставляется за безошибочную работу.

Оценка "4" выставляется при наличии в работе незначительных ошибок в понимании проблемы.

Оценка "3" выставляется при наличии в работе ряда значимых ошибок.

Оценка "2" выставляется, если вопрос не раскрыт или раскрыт неверно.

Критерии оценивания участия в дискуссии, эссе и докладов:

«Отлично». Выступление отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий (докладчик) демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументированно, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

«Хорошо». Выступление отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

«Удовлетворительно». Выступающий передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.

«Неудовлетворительно». Выступление краткий, неглубокий, поверхностный.

Критерии оценивания устного выступления:

«Отлично». Выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий (докладчик) демонстрирует глубину владения представленным материалом. Ответы формулируются аргументированно, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.

«Хорошо». Выступление (доклад) отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.

«Удовлетворительно». Выступающий (докладчик) передает содержание проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступление воспринимается аудиторией сложно.

«Неудовлетворительно». Выступление (доклад) краткий, неглубокий, поверхностный.

5. Приложения. Задания для оценки освоения дисциплины

Раздел 1. ПРЕДМЕТ И ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Тема 1.1. Предмет, структура, методология и функции экономической теории

Вопросы для устного опроса:

1. Структура общей экономической теории: микроэкономика и макроэкономика.
2. Основные методы экономической науки;
3. Функции экономической теории: познавательная, методологическая, практическая.

Самостоятельная работа: Тезисы к дискуссии о практической функции экономической теории

Тема 1.2 История развития экономической теории

Вопросы для устного опроса:

1. Исторические этапы развития экономической теории: основные положения меркантилистов, физиократов, английской классической школы.
2. Различия концептуальных положений основных экономических направлений: неоклассического, неокейнсианского, монетаристского.

Практическая работа №1 «Сравнительный анализ основных экономических течений»

Самостоятельная работа: Составление таблицы «основные экономические школы»

Раздел 2. ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Тема 2.1 Производство и экономика

Вопросы для устного опроса:

1. Производство - процесс создания полезного продукта; воспроизводство, его фазы.
2. Ресурсы и факторы производства, их классификация.
3. Противоречия системы "ресурсы-потребности" и механизм их разрешения.

Тема 2.2 Экономические системы, их основные типы

Вопросы для устного опроса:

1. Экономическая система как форма организации общества.
2. Основные типы экономических систем: традиционная, командно-административная и рыночная.
3. Отличительные черты, недостатки и достоинства каждой системы.

Практическая работа №2: «Сравнительный анализ основных типов экономических систем»

Самостоятельная работа: Подготовка реферата «смешанная экономика»

Тема 2.3 Проблема производственных возможностей и эффективности экономики

Вопросы для устного опроса:

1. Проблема ограниченности – главная экономическая проблема.
2. Альтернативная стоимость.
3. Кривая производственных возможностей, и её анализ.
4. Производственные возможности российской экономики.

Тема 2.4 Собственность как основа производственных отношений

Вопросы для устного опроса:

1. Собственность как основа производственных отношений. Исторические типы и формы присвоения.
2. Многообразие форм собственности - основа перехода российской экономики к рынку.

Самостоятельная работа: Схема: формы собственности

Раздел 3. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 3.1 Сущность рынка. Основные элементы рынка. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие

Вопросы для устного опроса:

1. Рынок как развитая система отношений товарно-денежного обмена. Виды рынков. Признаки, принципы и функции рынка. Понятие инфраструктуры рынка.
2. Основные элементы рынка: товар, цена, спрос, предложение.
3. Товар как экономическая категория. Потребительная стоимость и стоимость товара.

Практическая работа №3: «Характеристики видов рынка»

Тема 3.2 Рынок как регулятор производства товаров

Вопросы для устного опроса:

1. Сущность принципа "невидимой руки" рынка.
2. Конкуренция и монополия: модели современного рынка. "Плюсы" и "минусы" монополии.
3. Антимонопольная политика.

Практическая работа №4: «Сравнительный анализ совершенной и несовершенной конкуренции»

Тема 3.3 Теория поведения потребителя

Вопросы для устного опроса:

1. Рациональность потребителя и свобода выбора.
2. Понятие "потребительского равновесия", "эффекта замещения" и "эффекта дохода".

3. Бюджетная линия и кривые безразличия.

Самостоятельная работа: Схема «кривые безразличия»

Тема 3.4 Рынки производственных ресурсов

Вопросы для устного опроса:

1. Цена труда. Номинальная и реальная заработная плата.
2. Рынок капитала. Основной и оборотный капитал. Субъекты спроса на капитал и предложения капитала. Рынок земли.
3. Особенности земли как фактора производства. Землевладение и землепользование. Рента. Дифференциальная и абсолютная рента.

Самостоятельная работа: Термины, ключевые понятия

Раздел 4. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 4.1 Общие понятия о макроэкономике. Основные макроэкономические показатели

Вопросы для устного опроса:

1. Макроэкономика как составная часть общей экономической теории.
2. Основные макроэкономические показатели: национальный объем производства, общий уровень цен в стране, процентная ставка, занятость.
3. Методы подсчета макроэкономических показателей (ВНП, ВВП и др).

Практическая работа №5 «Расчет макроэкономических показателей»

Тема 4.2 Макроэкономическое равновесие и экономическая динамика. Модели макроравновесной динамики

Вопросы для устного опроса:

1. Экономическое равновесие на макроуровне.
2. Совокупный спрос и совокупное предложение, факторы, влияющие на них.
3. Достоинства и недостатки классической модели равновесной динамики.

Практическая работа №6 «Неценовые факторы совокупного спроса и совокупного предложения».

Тема 4.3 Экономический рост и его типы

Вопросы для устного опроса:

1. Экономический рост как положительная составляющая экономической динамики.
2. Показатели экономического роста. НТП как фактор экономического роста. Издержки экономического роста.
3. Источники и типы экономического роста.

Самостоятельная работа. Конспект «Определение типов и факторов экономического роста»

Тема 4.4 Цикличность развития рыночной экономики

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие экономического цикла, фазы цикла.
2. Основные причины кризисов перепроизводства.
3. Особенности современного кризиса в России и проблемы его преодоления.

Самостоятельная работа. Анализ статей «Особенности современного кризиса в России и проблемы его преодоления».

Раздел 5. МЕХАНИЗМ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Тема 5.1 Содержание, формы и методы регулирования экономики на макроуровне

Вопросы для устного опроса:

1. Необходимость участия государства в экономических процессах. Экономические функции государства.
 2. Инструменты государственного регулирования.
 3. Проблемы регулирования экономики в ходе реформ в России.
- Самостоятельная работа.* «Основные направления социальной политики в РФ»

Тема 5.2 Денежный (финансовый) рынок как регулятор экономики

Вопросы для устного опроса:

1. Денежная система. Денежное обращение и его проблемы. Закон денежного обращения.
 2. Денежная масса, ее показатели (агрегаты). Предложение денег.
- Самостоятельная работа.* Упражнения «денежные агрегаты».

Тема 5.3 Денежно-кредитная и бюджетно-налоговая политика государства

Вопросы для устного опроса:

1. Что такое кредит. Перечислите принципы кредита и функции Центрального Банка России в кредитной системе.
2. Госбюджет. Функции налогов. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера.
3. Макроэкономическое регулирование экономики посредством бюджетно-налоговой политики государства.

Практическая работа №7. «Определение видов налогов».

Тема 5.4 Инфляция и антиинфляционная политика

Вопросы для устного опроса:

1. Инфляция: причины и формы проявления.
2. Инфляция спроса, инфляция издержек. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса.
3. Главная проблема инфляции. Уровень и темп инфляции.
4. Особенности антиинфляционной политики в России.

Практическая работа №8 «Определение типов инфляции»

Тема 5.5 Доходы, проблемы социальной политики государства в рыночной экономике

Вопросы для устного опроса:

1. Основные направления социальной политики государства в современных условиях.
2. Доход как экономическая категория.
3. Заработная плата, ее связь с ценами, номинальная и реальная зарплата.
4. Прибыль, ее экономическая природа. Основные направления распределения прибыли. Норма прибыли.

Самостоятельная работа. Доклад «социальная политика государства в современных условиях»

Тема 5.6 Безработица. Государственная политика занятости и регулирования безработицы

Вопросы для устного опроса:

1. Безработица: сущность, формы, последствия. Измерение безработицы. Закон Оукена.
2. Государственная политика занятости и регулирования безработицы. Система социальной защищенности граждан в условиях рынка. Компенсационные выплаты.
3. Индексация доходов.

Самостоятельная работа. Сообщения, доклады «О государственной политике занятости»

Тема 5.7 Основные направления экономической реформы в России

Вопросы для устного опроса:

1. Основные направления реформирования Российской экономики:

- а) развитие предпринимательства; приватизация и демополизация;
- б) финансовая стабилизация; формирование рыночной инфраструктуры;
- в) развитие отношений собственности;
- г) распределение доходов и социальная политика;
- д) аграрная реформа.

Практическая работа №9 «Развитие малого и среднего бизнеса в РФ»

Тема 5.8 Актуальные проблемы интеграции российской экономики в мировую**Вопросы для устного опроса:**

1. Необходимость международной интеграции. Основные формы мировых экономических отношений. Международная торговля. ГАТТ, ЕЭС, НАФТА.

2. Международная валютно-кредитная система.

3. Государственное регулирование валютного курса.

4. Конвертируемость валют. Условия обеспечения конвертируемости рубля.

5. Место и роль России в мировом хозяйстве.

Самостоятельная работа. Упражнения – анализ о месте и роли России в мировом хозяйстве